



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



январь – ноябрь 2022 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – ноябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания в 3 квартале 2022 года
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема*
- 08 Оборот розничной торговли и общественного питания на душу населения в Приволжском Федеральном округе*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики

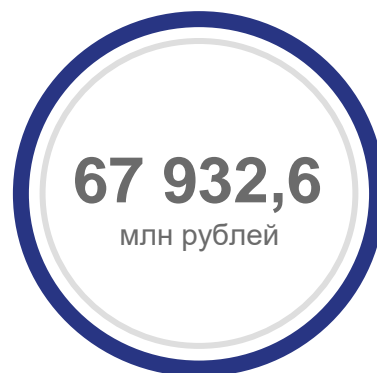


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

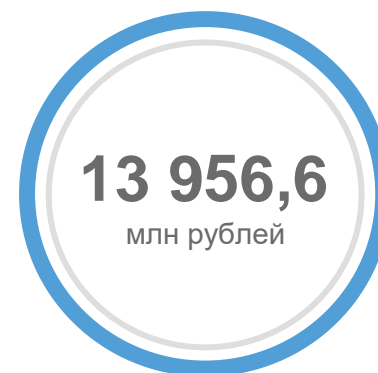
ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 ГОДА



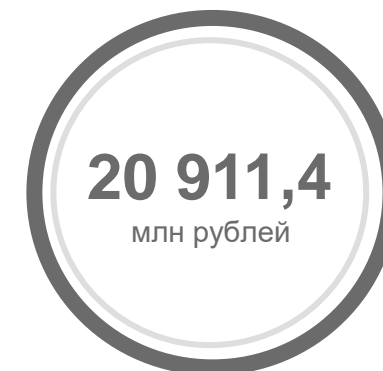
Всего



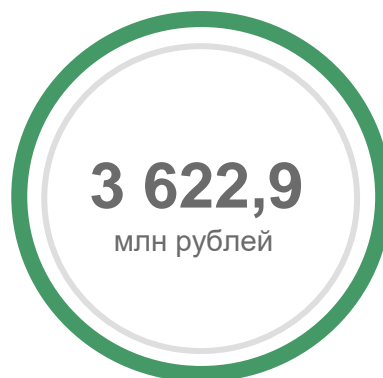
организации, не относящиеся
к субъектам малого
и среднего предпринимательства



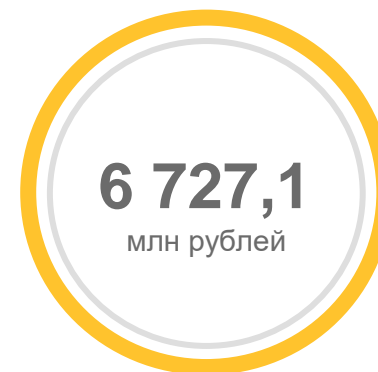
малые предприятия



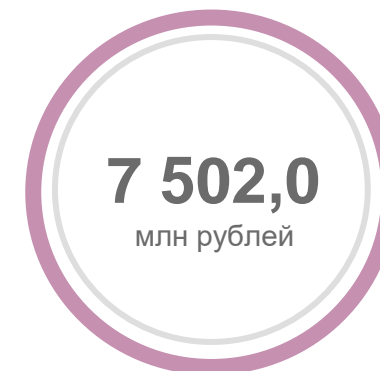
индивидуальные предприниматели,
реализующие товары
вне рынка



субъекты среднего
предпринимательства



микропредприятия

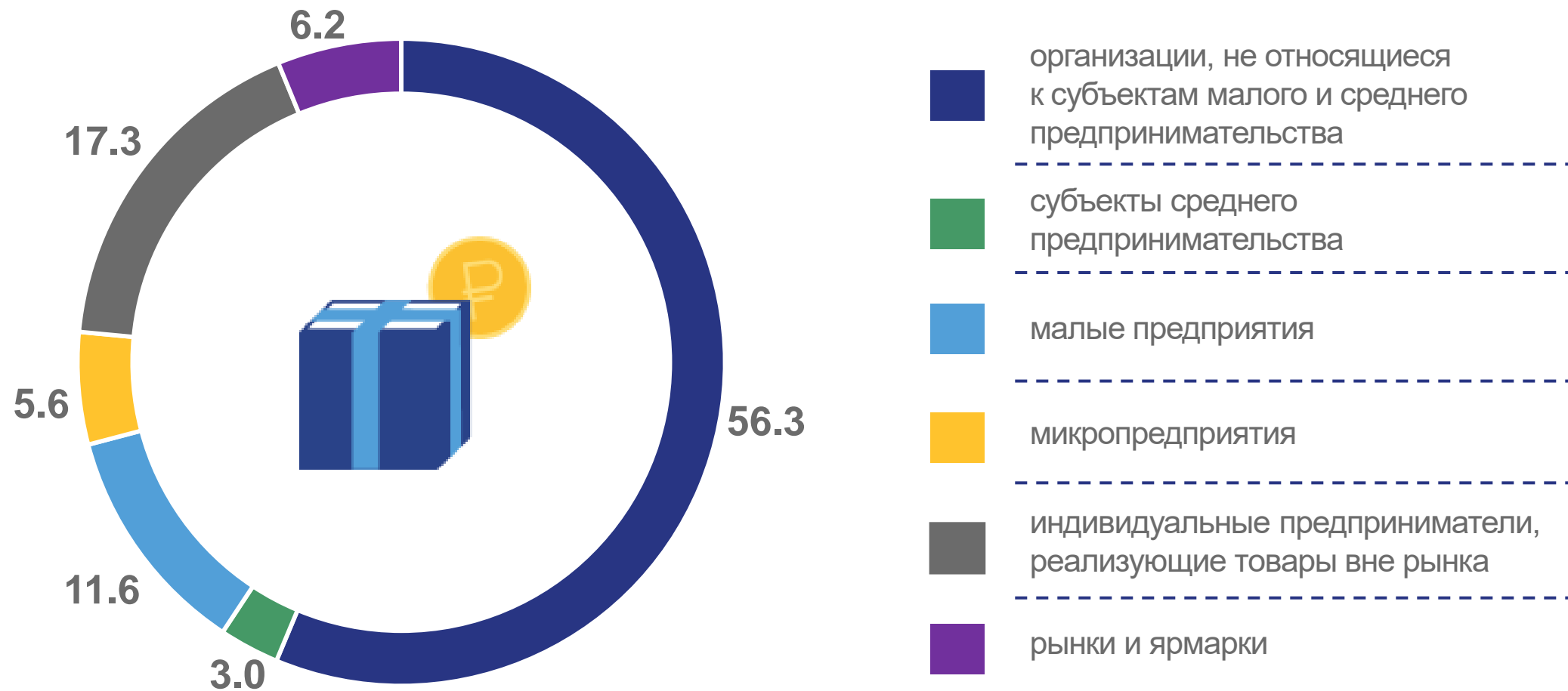


розничные рынки
и ярмарки

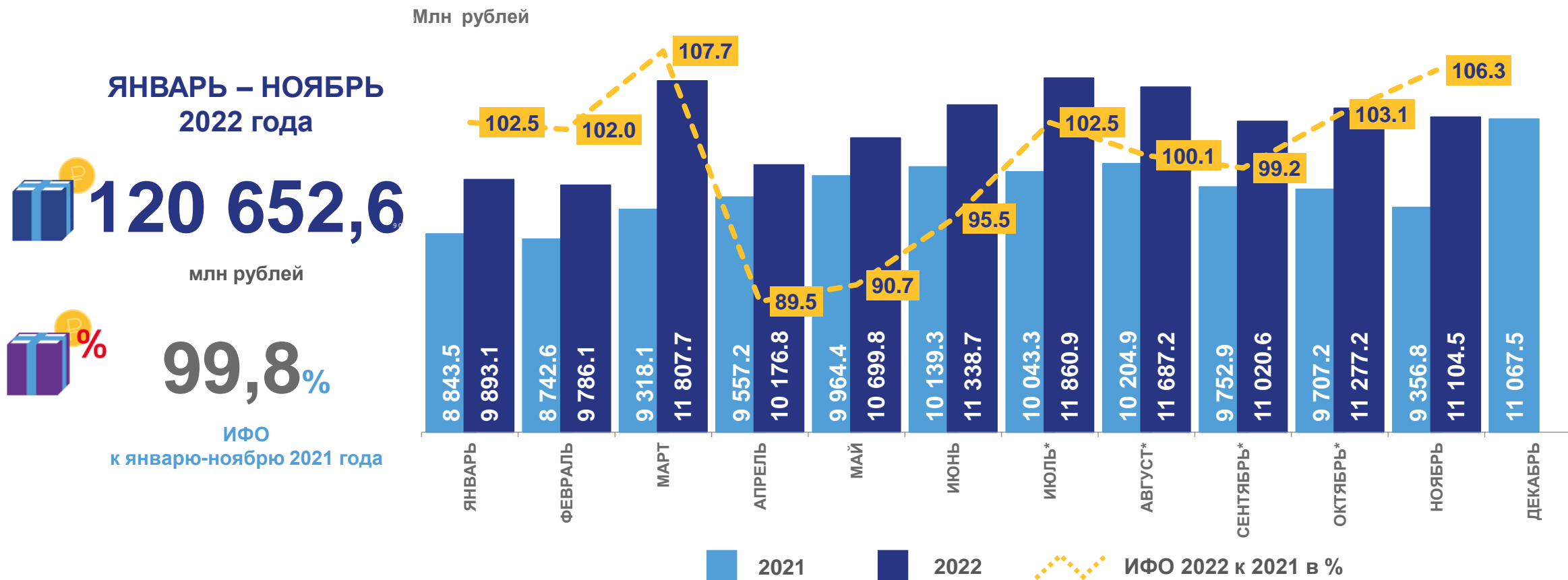


СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 ГОДА, В % К ИТОГУ



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)



* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2022 года



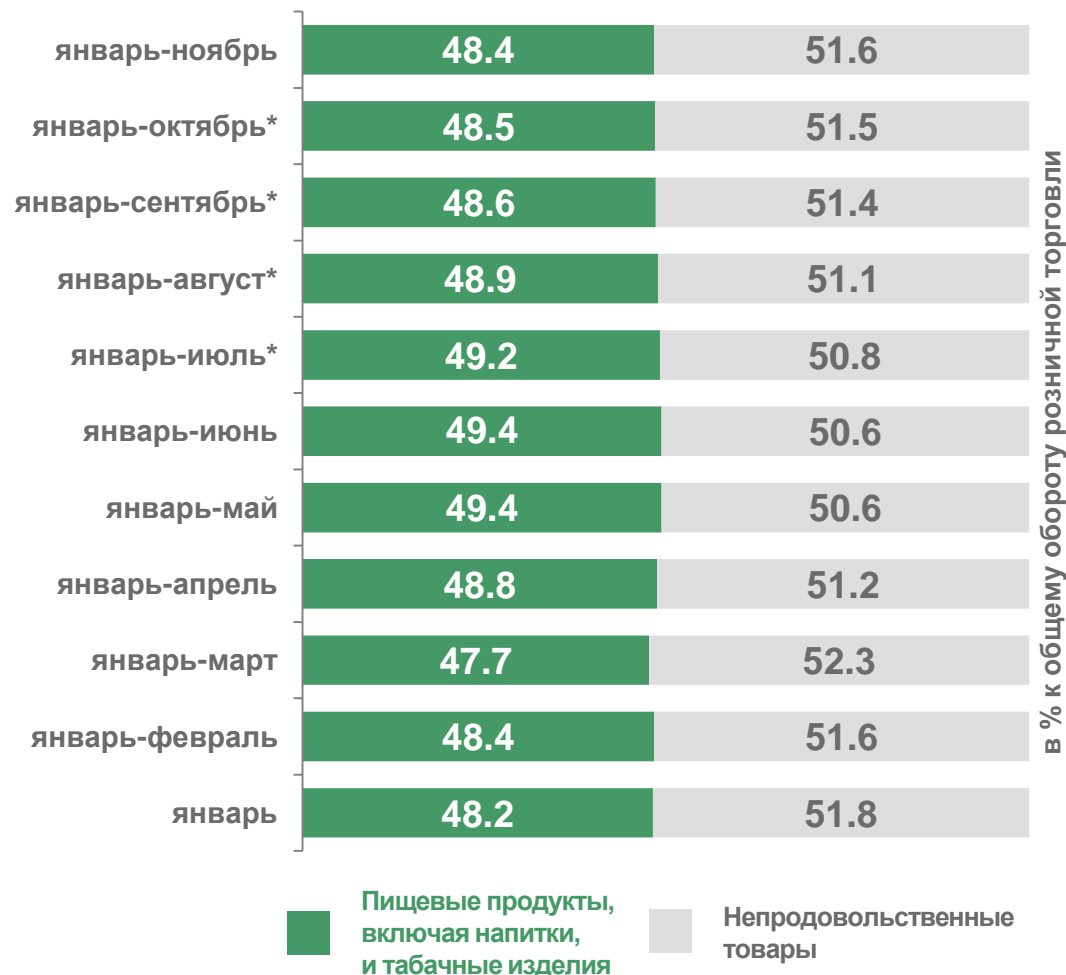
58 371,7
млн рублей

Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия



62 280,9
млн рублей

Непродовольственные
товары



* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 3 КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

16 Гипермаркеты

956 Специализированные непродовольственные магазины

252 Аптеки и аптечные магазины

159 Супермаркеты

477 Специализированные продовольственные магазины

166 Аптечные киоски и пункты

1 961 Минимаркеты

207 Павильоны, палатки, киоски

1 142 Прочие магазины

380 Рестораны, кафе, бары

426 Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий

54 Столовые, закусочные



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 ГОДА

878,8

млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

361,0

млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1 222,7

млн рублей

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

500,1

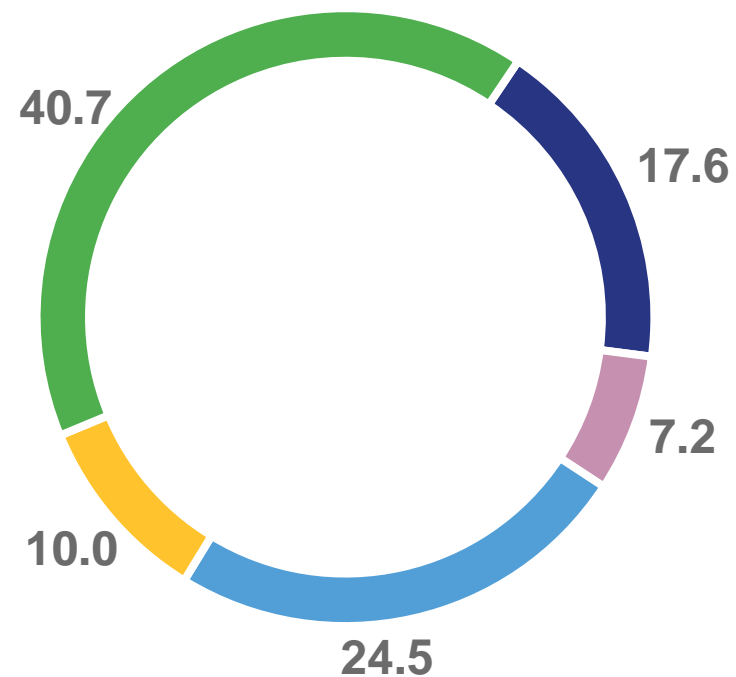
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ






2 031,0

млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

-  организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  субъекты среднего предпринимательства
-  малые предприятия
-  микропредприятия
-  индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

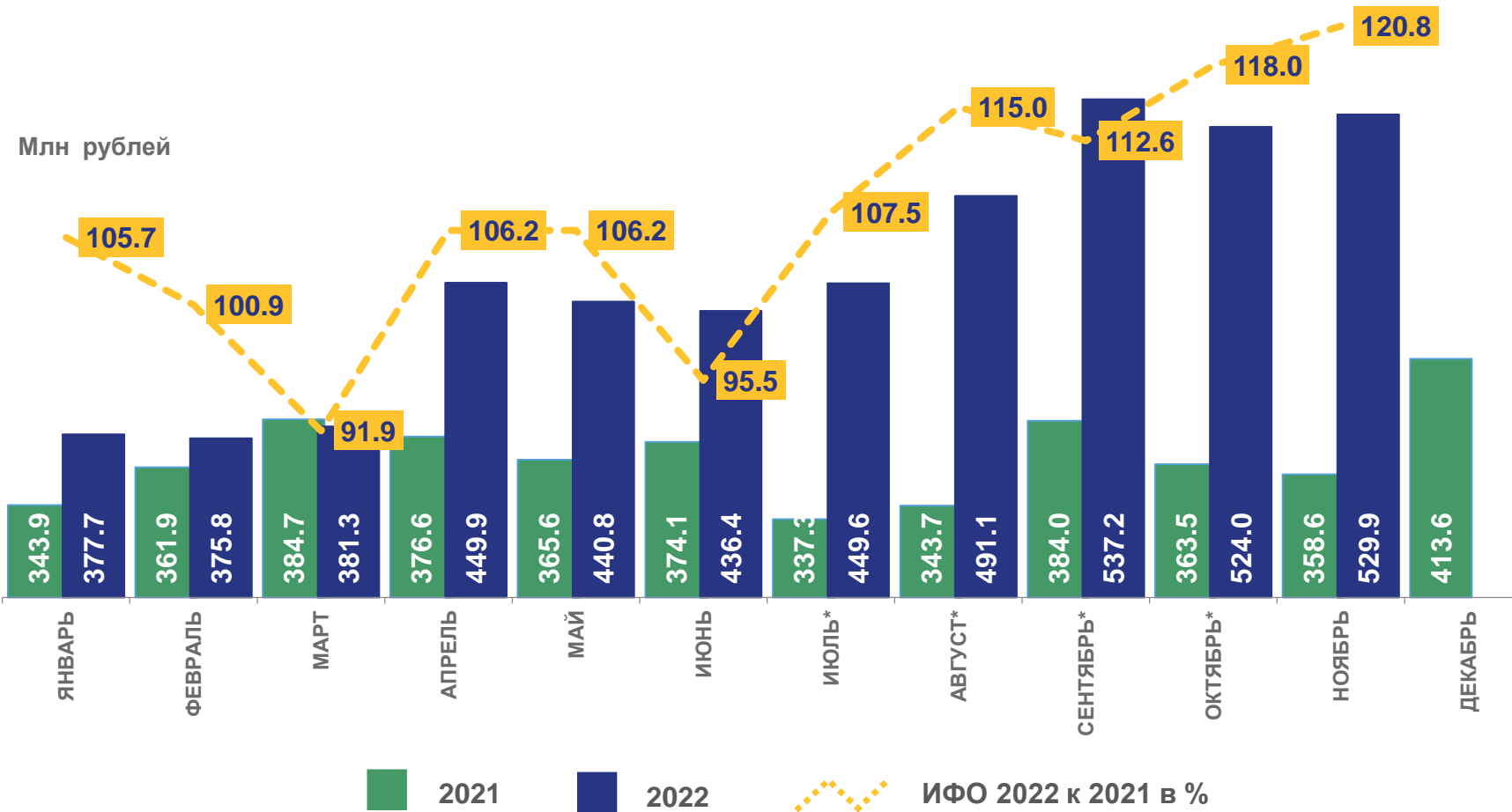
ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ
2022 года

4 993,6

млн рублей

107,5%

ИФО к январю-ноябрю 2021 года



*Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 ГОДА, РУБЛЕЙ



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2022 ГОДА



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2022 ГОДА

